



Hrozí našej civilizácii a spôsobu života kolaps, alebo je možné ešte súčasné hrozby zvrátiť a začať fungovať inak? Tento rok môžete na CEE CSR Summit-e v Bratislave diskutovať na témy ako obehová ekonomika, sociálne inovácie v podnikaní či adaptácia firiem na klimatickú zmenu. Tešia sa na vás aj títo páni (zľava) Miroslav Bárta, Piero Pelizzaro, Roy Vercoulen a Achim Lohrie. Už 28. mája. Príďte. Viac o summite sa dočítate na strane 10.

Editoriál

Príliš vysoká nezamestnanosť, príliš veľká chudoba. Okrem toho klimatická zmena, vyčerpávanie zdrojov planéty, finančná nestabilita a demografická zmena. Ako zraniteľná je naša civilizácia? Pre nadchádzajúce roky existuje naliehavá potreba transformačných a inovačných systémových zmien vo svete a v Európe.

V nadväznosti na svoje hodnoty môže Európa zohrávať vedúcu úlohu v zavádzaní udržateľnej a inkluzívnej ekonomiky, ktorá zvýši našu konkurencieschopnosť a snáď pomôže uchrániť aj náš sociálny model. Vyvrcholením tejto snahy bude prijatie Manifesta 2020 zodpovednými firmami v júni tohto roka v Miláne.

Už dnes sledujeme nové trendy v podobe obehovej ekonomiky, využívania mega dát, sociálnych podnikateľských modelov, ktoré predstavujú jedinečné príležitosti pre firmy, vlády a ostatné

zainteresované strany na stimulovanie podnikateľského prostredia Európy.

Hnacou silou pri vytváraní pracovných miest, naštartovaní ekonomického rastu a zlepšovania pohody a zdravia zamestnancov sú firmy, ktoré by mali vo svojich stratégiách dôkladne zvažovať environmentálne, sociálne a ekonomické dopady svojho podnikania. Okrem toho musia aj viac inovovať a spolupracovať.

Mnohé progresívne firmy už vyvinuli nové podnikateľské modely, ktoré im prinášajú nové príležitosti, zlepšujú reputáciu a ich postavenie na trhu. Chcete sa inšpirovať? Na tohtoročnom CEE CSR Summit-e sa dozviete viac o obehovej ekonomike, sociálnych inováciách, zapájaní firiem do vzdelávania aj adaptácii firiem na klimatickú zmenu.

Je čas konať teraz a spoločne.

Beata Hlavčáková

Z obsahu

Via Bona Slovakia 2014



Téma: Obehová ekonomika



Partner Newslettera



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Žiaci zo Spiša minimalizujú odpad

Spoločnosť Embraco Slovakia sa snaží dlhodobo znižovať dopad svojich aktivít na životné prostredie, čo zahŕňa aj potrebu *envirovzdelávania*. Preto od roku 2008 rozbehla grantový program *Cena Embraco za ekológiu*, v rámci ktorého rozdala na projekty základných a dnes už aj materských škôl v oblasti aktívnej ochrany prírody okolo 43-tisíc eur.

Tohtoročné projekty boli zamerané na minimalizáciu tvorby odpadu a druhotné využitie surovín. Jedným z pre-

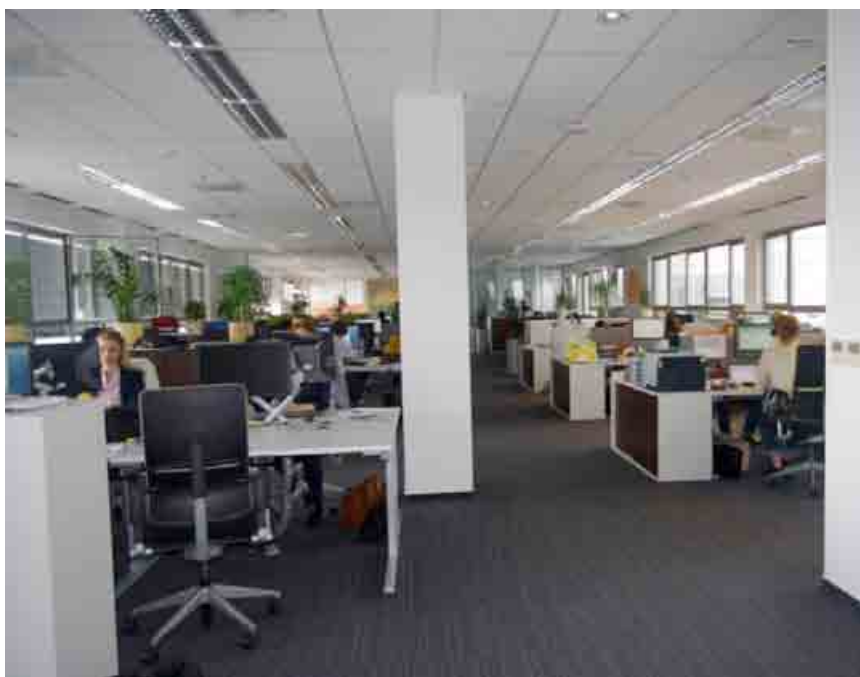
miantov sa stala ZŠ zo Spišských Vlách s projektom MINI(malizácia) odpadu – MAXI(malizácia) štebotu. Popri originálnych nápadoch na recykláciu aj školských potrieb chce vytvoriť podmienky na návrat operencov do areálu školy a zlepšenie stravovacích návykov detí.

Siedmy ročník sa niesol v slávnostnej atmosfére. Tento program totiž pomohol Embracu získať už piate ocenenie *Via Bona Slovakia*, tentoraz v kategórii *Dobrý partner komunity*. «



Embraco vedie žiakov materských a základných škôl k ochrane životného prostredia.

Smart kancelárie GSK Slovensko



Spoločnosť GSK vo svojich priestoroch v Bratislave zaviedla nové princípy Smart Office.

Spoločnosť GlaxoSmithKline Slovakia v Bratislave zaviedla koncom minulého roka nový koncept *Smart Office*, ktorý vytvára podnetné pracovné prostredie a zvyšuje efektívnosť práce.

Súčasťou nových kancelárií je nielen možnosť, ale aj povinnosť triediť odpad. Zamestnanci majú k dispozícii kontajnery na plasty, papier, ako aj klasický komunálny odpad. Všetok organický odpad majú možnosť vyhazovať do kontajneru v kuchynke.

Zmenou je aj nový pitný režim – využitie vody z vodovodu. Tisíce plastových fľaš GSK nahradil sklenenými džbánmi a karafami. Spoločnosť tým šetrí nielen prírodu, ale aj svoje zdroje a zároveň redukuje množstvo vzniknutých odpadov.

Zamestnanci GSK okrem toho obmedzujú tlač jednotlivých dokumentov len na nevyhnutné prípady. «

Čo so starými mobilmi?

Spoločnosť Orange Slovensko aktuálne realizuje už siedmu fázu obľúbenej súťaže zberu starých mobilov s názvom *Staré mobily sú na dve veci*. Cieľom súťaže je ekologicky zlikvidovať čo najväčší počet starých mobilov, čím chce firma zabrániť negatívnym vplyvom na životné prostredie, ktoré hrozia pri odhodení mobilu do bežného odpadu. V tomto roku plánuje Orange vyzbierať 15% z celkového

počtu mobilných zariadení uvedených na trh.

Orange takto už od roku 2013 pomáha aj rôznym neziskovým organizáciám. Za odovzdané mobily im aktuálne daruje 50 centov/mobil. Do marca 2015 takto mobilný operátor podporil celkom sedem organizácií sumou vyše sto tisíc eur a pomohol tak deťom v núdzi, seniorom či rodinám s deťmi s autizmom. «

Obchodné domy Kaufland kúria odpadovým teplom

Hoci je rok 2015 na začiatku, v hlavnom meste pribudli už dve prevádzky Kaufland, a to začiatkom februára na Patrónke a koncom februára v Dúbravke. „Pri výstavbe nových obchodných domov dbáme na ochranu životného prostredia, preto naše prevádzky v Bratislave v Podunajských Biskupiciach, na Patrónke i v Dúbravke používajú na vykurovanie i chladenie namiesto konvenčných vykurovacích kotlov technológiu tzv. rekuperácie. Pri nej súbor chladiacich zariadení obsahuje integrované tepelné čerpadlo,



V 15 nových obchodných domoch Kaufland sa odpadové teplo z chladiacich zariadení spätne využíva na kúrenie a klimatizáciu, vďaka čomu obchodný reťazec redukuje emisie skleníkových plynov.

ktoré využíva odpadové teplo z chladiaceho procesu potravinového chladenia a dodáva ho pre potreby vykurovania, vzduchotechniky a klimatizácie. Táto technológia výrazne zlepšuje energetickú účinnosť a znižuje emisie skleníkových plynov,“ vysvetľuje hovorca spoločnosti Martin Gärtner. «

Východoslovenská distribučná pomáha Prešovu pri etablovaní investora



VSD začiatkom apríla potvrdila svoju aktívnu spoluprácu pri rozvoji mesta Prešov a príslušného regiónu.

Východoslovenská distribučná (VSD), člen energetickej Skupiny VSE/RWE, podpísala s mestom Prešov *Memo-*

randum o porozumení a vzájomnej spolupráci, ktoré je základom partnerstva pre zabezpečenie úspešného etablovania

nového investora v tunajšom priemyselnom parku IPZ Záborské. Ten totiž pre svoju rozšírenú prevádzku potrebuje vyššiu než súčasnú výkonovú kapacitu pre distribúciu elektriny. Výstavbou nových a úpravami existujúcich elektrických vedení mu vhodné podmienky zabezpečí práve VSD. Špecifikom technického riešenia je podzemný variant vedenia, ktorý je výrazne odolnejší voči vonkajším, predovšetkým poveternostným nepriaznivým vplyvom.

Memorandum medzi mestom Prešov a VSD je zároveň záväzkom oboch strán kooperovať nielen pri stavbe vyvolanej príchodom tohto investora, ale aj pri budovaní stavieb na území celého mesta Prešov počas rokov 2015 až 2017. „Jednak zvýšime užívateľský komfort obyvateľov a podnikateľov Prešova, no zároveň v maximálnej možnej miere zohľadníme historické a kultúrne hodnoty nachádzajúce sa v centrálnej mestskej zóne,“ potvrdil Radoslav Haluška, predseda predstavenstva VSD. «

Mladí absolventi bez práce sa vďaka podpore spoločnosti Accenture môžu naučiť novým zručnostiam cez projekt IT v kurze

Na Slovensku je veľa mladých ľudí s vysokou školou, ktorí si nevedia nájsť vhodné zamestnanie. Firmy pôsobiace v IT biznise však už niekoľko rokov upozorňujú na nedostatok kvalitných uchádzačov, ktorých by mohli zamestnať. Už druhý rok sa preto nezamestnaní absolventi vysokých škôl môžu zapojiť do projektu *IT v kurze*, ktorého

cieľom je zvýšiť nielen ich počítačové, ale aj komunikačné a prezentačné zručnosti. Ide o 4-mesačné školenie zamerané na oblasť programovania alebo testovania softvéru spojené s pracovnou stážou.

Projekt organizuje nezisková organizácia Aptech Europe s podporou spo-

ločnosti Accenture a Nadácie Pontis. Minulý rok sa do neho zapojilo 41 nezamestnaných mladých ľudí, z ktorých 27 si vďaka kurzu našlo uplatnenie. Ambíciou tohto ročníka, ktorý štartuje v tomto období, je zapojiť 60 absolventov, ktorých pripraví na kvalifikovanú IT pozíciu, alebo ich podnikati k vlastnému podnikaniu. «

Kalváriu v Banskej Štiavnici okrem peňazí zachránil aj tímový duch dobrovoľníkov

Spolupráca s VÚB bankou zásadne zmenila osud vzácnjej barokovej kalvárie, a tým zasiahla aj do rozvoja celej Banskej Štiavnice. Okrem priamej finančnej investície sa do projektu pridalo množstvo dobrovoľníkov, ktorí prispievajú k jej záchrane. Návštevnosť kalvárie vďaka tomu začala stúpať a postupne sa stáva miestom pre rôzne duchovné, kultúrne či komunitné podujatia.

Banskoštiavnická kalvária bola donedávna jedným zo „strašiakov“ mesta. Dokonca patrila na zoznam 100 najohrozenejších pamiatok sveta. Jej dezolátny stav bol smutným príkladom, ako sa živé komunitné miesto vinou ideológie, neskôr vandalizmu a nepriazni času zmenilo na ekonomickú záťaž a zdroj frustrácie. Banská Štiavnica má pritom aj napriek tomu, že patrí k regiónom s veľkými socioekonomickými problémami, ktoré spôsobili útlm baníctva (staré ekologické záťaže, vysoká nezamestnanosť a dramatický úbytok obyvateľov) stále veľký potenciál stať sa turisticky atraktívnym miestom. Bráni tomu však technický stav pamiatok v meste, ktoré sú zdevastované, a tak sú skôr hanbou ako atrakciou.

Donedávna k nim patrila aj vzácna banskoštiavnická kalvária z 18. storočia. Miestni aktivisti však v roku 2007 pripravili projekt jej obnovy, pre ktorý našli dlhodobého podporovateľa vo VÚB banke. *Nadácia VÚB* v roku 2007 poskytla občianskemu združeniu Kalvársky fond na obnovu pamiatky 20 miliónov korún, a to na obdobie 10 rokov. Poskytnutím finančnej pomoci sa však vzájomná spolupráca neskončila. Projekt totiž inšpiroval mnohých zamestnancov VÚB, ktorí sa pravidelne zúčastňovali každoročných brigád zameraných na záchranu kalvárie a spoločne tak pozdvihli tímového ducha celej obnovy. Dosiahnuté výsledky inšpirovali aj množstvo ďalších partnerov, firiem, dobrovoľníkov a odborníkov, ktorí rovnako priložili ruku k dielu. Výsledky zanietených ľudí

z Banskej Štiavnice sú tak ukážkovým príkladom toho, aký má filantropia zmysel – v regióne s extrémnou nezamestnanosťou môže podobný projekt naštartovať oživenie ekonomiky.

Dnes kalvária ešte nie je komplexne zrekonštruovaná, ale po vyše siedmich rokoch od začiatku rekonštrukčných prác sa vývoj otočil o 180 stupňov a prešiel z fázy záchranu do fázy zveľaďovania. Komplexne bol obnovený Dolný kostol a vyše polovica zo všetkých 19 kaplniek, vybudova-

ný bol amfiteáter a infraštruktúra, prídublo tiež nočné osvetlenie objektov. Kalvária má dnes dennú službu, stálu expozíciu a vďaka nasvieteniu sa stala nočnou dominantou mesta. Obnovil sa aj duchovný život a pribúdajú rôzne kultúrne a komunitné podujatia. Ale čo je najdôležitejšie – ľudia na Slovensku už o kalvárii vedia. Po rokoch chátrania a drancovania jej návštevnosť stúpa. Odhaduje sa, že zo 40 000 návštevníkov v minulej sezóne prišla polovica z nich do mesta práve kvôli kalvárii. «



Banskoštiavnickú kalváriu turisti dnes neobchádzajú. S jej rekonštrukciou a obnovou začali miestni aktivisti pred siedmimi rokmi, aj vďaka spolupráci s Nadáciou VÚB.

Ocenenia Via Bona Slovakia 2014 sú už v rukách zodpovedných firiem

Nadácia Pontis 26. marca 2015 udelila prestížne ocenenie Via Bona Slovakia firmám, ktoré dokazujú, že biznis sa dá robiť aj inak. Cenu získali za projekty a prístupy, ktoré sú niečím výnimočné, pomáhajú okolitej komunite, zamestnancom, berú ohľad na životné prostredie alebo bojujú proti korupcii a riešia spoločensky náročné témy na Slovensku. Víťazi idú pri svojom podnikaní nad rámec svojich zákonných povinností a snažia sa byť prínosom pre svoje okolie. Veríme, že ich príbehy budú inšpirovať aj ostatné firmy.



Samotnému odovzdávaniu ocenení Via Bona Slovakia za rok 2014 predchádzala prezentácia všetkých projektov, ktoré hodnotiace komisie v jednotlivých kategóriách posunuli do druhého kola.



Víťazom Ceny Zodpovedná veľká firma a Skvelý zamestnávateľ sa stala spoločnosť Accenture, ktorá je aktívna v presadzovaní stratégie zodpovedného podnikania na Slovensku. Firma ju postavila na piatich pilieroch – riadení spoločnosti, podpore a investícií do vzdelávania, starostlivosti o životné prostredie, zamestnancoch a dodávateľoch. Cenu prevzal Country managing director spoločnosti Peter Škodný.



Cenu v kategórii Férový hráč na trhu prevzal konateľ spoločnosti Ten Senses Allan Busard (vpravo). V kenskom Nairobi vlastní továreň na spracovanie makadamových a kešu orechov a zamestnáva v nej okolo 300 žien z neďalekého slumu. Tie majú vďaka zavedeniu Fair Trade (spravodlivého obchodu) šancu na slušnú a bezpečnú prácu. Cenu odovzdal dizajnér a konštruktér prvého aeromobilu Dušan Klein.



Z rúk Michala Meška, konateľa kníhkupectva Martinus, si cenu Zodpovedná malá a stredná firma prevzal majiteľ spoločnosti Alfa Bio Ján Lunter. Firma, ktorá viac ako 20 rokov prináša na trh zdravé potraviny, dbá o ekológiu – využíva vodu z vlastnej studne, má vozidlá na zemný plyn, zabezpečuje recykláciu papiera i plastov. Príkladne sa tiež stará o svojich 100 zamestnancov – takmer tretina z nich pôsobí vo firme viac ako 10 rokov.

V kategórii Zelená firma si odniesli ocenenie ekologický Cyklokuriér Švihaj Šuhaj (vľavo hore) a Marius Pedersen a.s.- pobočka Zvolen (vpravo hore). Táto spoločnosť sa venuje zneškodňovaniu a zhodnocovaniu odpadu najmodernejšími metódami a zároveň sa u detí a mládeže zameriava na environmentálnu výchovu. Dobrým partnerom komunity sa tento rok vďaka projektu Druhý krok, ktorý pomáha riešiť otázky šikany a agresivity na školách, stala firma GSK Slovakia (vľavo dole). Rovnaké ocenenie putovalo za program zameraný na envirovzdelávanie spoločnosti Embraco Slovakia (vpravo dole).



Z rúk šéfredaktorky Hospodárskych novín Marcely Šimkovej si Cenu verejnosti prevzala Miriam Poništová, výkonná riaditeľka a majiteľka DeutschMann Internationale Spedition z Trebišova. Firma získala ocenenie aj v kategórii Skvelý zamestnávateľ, a to vďaka systému vzdelávania, ktorý dokáže zaskoliť ročne až 80 ľudí na ľubovoľnú pozíciu. Zabezpečuje tiež vzdelávanie pre súčasných pracovníkov. Vďaka systému Progress Board je tak spoločnosť schopná prijať človeka bez väčších pracovných skúseností a priviesť ho k úspechu, o akom ani nesníval.

Anton Zajac, spolumajiteľ spoločnosti ESET, odovzdal Čestné uznanie za autentický záujem a nadšenie pri pomoci svojmu okoliu Kataríne Turanovej, HR manažérke Partizánske Bulding Components (fotografia vľavo). Thomas Hejzman, generálny riaditeľ spoločnosti Východoslovenská energetika Holding (na fotografii vľavo) odovzdal Čestné uznanie za pro bono právne riešenie urgentného problému na sídlisku Kopčany v Bratislave Vladimírovi Kordošovi, advokátovi a partnerovi bnt attorneys-at-law.



Organizátor



Generálny partner



Hlavný partner



Partneri



Mediálny partner



Nezávislý dohľad



Pro bono konzultácie



Na 15. ročníku Via Bona Slovakia spolupracujú:



Zbohom plytvanie! Obehová ekonomika udáva firmám nový smer

Nové oblečenie ušité zo starého či potraviny bez obalu – niektoré firmy vo svete už dnes bojujú proti plytvaniu zdrojov či vzniku nadmerného množstva odpadu.

Vyrobiť, spotrebovať a zlikvidovať – to je základ súčasnej ekonomickej stratégie väčšiny firiem a spoločností na svete. Dá sa to však aj inak. Napríklad švédsky odevný gigant H&M začal vyrábať nové oblečenie zo starého, ktoré vlni vyzbieral od svojich zákazníkov. Redukuje tým nielen množstvo odpadu, ale využíva tiež lepšie pôvodné zdroje, čím znižuje dopad produkcie a spotreby na životné prostredie. Šetrný prístup k ekológii a recyklácia výrobných zdrojov je pritom podstatou obehovej ekonomiky, ktorá sa v priemysle začína čoraz viac etablovať.

Jedlé fľaše i zdravé müsli

V zodpovednom prístupe k ekológii nezaostávajú ani ďalšie firmy. Zákazníci berlínskeho reťazca Original Unverpackt si môžu napríklad nakúpiť

tzv. nahé potraviny, stačí, ak si so sebou prinesú prepravky, škatuľky, fľaše či textilné tašky, ktoré na začiatku odvážia, aby mohli zaplatiť iba za čistú váhu tovaru a to v objeme, aký potrebujú.

Americká spoločnosť Wikifoods zase vymyslela systém bezplastových a jedlých obalov. Spolupracuje napríklad s mliekarňou Stonyfield, ktorá jogurty balí do obalov vyrobených z membrán z kokosu, jahôd alebo banánov. Jedlé poháriky na pitie vyrobené z rastlinnej želatíny agaru sú produktom newyorskej spoločnosti Loliware. Vyrábajú sa aj jedlé fľaše na vodu (Ooho).

Zaujímavý je aj projekt technického inžiniera Dana Bellowa. Ten prišiel na to, ako efektívne využiť kávový odpad, ktorý vzniká pri výrobe tohto obľúbeného nápoja, aby tak odbremenil už aj tak zaťažené životné prostredie. Kávová dužina sa podľa neho dá použiť pri výrobe nutrične bohatej kávovej múky vhodnej na prípravu sušienok, koláčikov, sladkostí, müsli či čokolády.

Džinsy za päť eur

Mimoriadny boom v rámci modelu obehovej ekonomiky zažíva aj spoločné zdieľanie produktov a tovarov, tzv. sharing economy. Dnes na trhu pôsobí viacero firiem, ktoré ponúkajú zdieľanie áut. A majú úspech. Nemecká spoločnosť Car2Go, ktorá je poboč-



Okrem recyklácie starého oblečenia sa H&M zameriava aj na využívanie ekologickejších materiálov, napr. bio bavlny.

kou automobilky Daimler AG, mala vlni (za štyri roky fungovania) viac ako milión užívateľov v 29 mestách Európy i Severnej Ameriky.

Zdieľať možno napríklad aj mobilné telefóny (Vodafone Red Hot plan), batérie do elektromobilov (Renault's Z.E. battery) či dokonca nohavice. Holandská spoločnosť Mud Jeans vyrába svoje džinsy z organickej bavlny a po použití ich recykluje. Mesačný poplatok za ich prenájom je 5 eur.

Takéto zdieľanie produktov a služieb má, okrem ekonomických a environmentálnych prínosov, za následok aj upevnenie vzťahov medzi ľuďmi. Vedie však i k rastu ekonomiky samotnej, čo by podľa januárovej správy Svetového ekonomického fóra mohla byť pozitívna informácia pre firmy, ktoré sa rozhodnú v budúcnosti uplatňovať model obehovej ekonomiky s cieľom správať sa na trhu ekologickejšie a racionálnejšie tak využívať dostupné zdroje. «



V bezobalovom obchode Bezobalu môžete najbližšie nakúpiť napr. v Prahe.

Roy Vercoulen: Podnikajte bez plytvania a odpadov a váš biznis prežije

Cradle to Cradle (C2C) je priekopnícky koncept vytvorený na meranie udržateľnosti produktov, materiálov a technológií, ktoré každodenne používame. Kládne dôraz na to, aby firmy už pri návrhu produktu mysleli na to, čo sa s ním stane na konci jeho životnosti. Cieľom je vrátiť čo najviac materiálov späť do výroby, prípadne ich recyklovať a zabrániť tak tvorbe odpadov. Tento koncept tzv. obehovej ekonomiky predstaví 28. mája na bratislavskom CEE CSR Summit-e Roy Vercoulen (HOL), Európsky riaditeľ Cradle to Cradle Product Innovation Institute.

Ako vnímate súčasnú situáciu? Možno niektoré druhy priemyslu alebo krajiny považovať za najprogressívnejšie v zavádzaní nového modelu výroby a spotreby?

Najväčší úspech badať v stavitelstve. Spôsobuje to väčšia koncentrácia asociácií podporujúcich zelenú výstavbu. Výrazne sa rozvíja aj módnny priemysel. Mnohým medzinárodným značkám pomáhame vytvárať módu, ktorá pozitívne ovplyvňuje ľudí a planétu. Platformu pre inovácie však ponúkame všetkým odvetviám. Nárast aktivít zaznamenávame najviac v Európe, najmä v Holandsku.

Rastie medzi firmami tendencia prijímať princípy obehovej ekonomiky a Cradle to Cradle?

Stále viac sektorov preberá zodpovednosť za svoje produkty a spôsoby, akým sa vyrábajú. Ak sú firmy múdre, budú

tento trend nasledovať. Zabezpečia si tým podiel na trhu a jedinečnú pozíciu v porovnaní s konkurenciou. Ak tak neurobia, za 5 až 10 rokov nebudú mať žiadny biznis.

Môže k rozvoju obehovej ekonomiky dopomôcť aj podpora zo strany vlád?

Dane sú jedným z problémov pri prechode na obehové systémy. Prečo združujeme prácu a nie využívanie zdrojov, najmä keď sú takmer vyčerpané? Je tu obrovský potenciál, aby s tým krajiny niečo urobili a stali sa lídrami. Prijatie tohto konceptu si však vyžaduje zmenu celého systému, a to nejakú chvíľu trvá. Miestne vlády v Holandsku sú v zadávaní kritérií pre verejné zákazky zamerané na podporu rozvoja bezpečných a zdravých výrobkov a materiálov zatiaľ na čele. «



Roy Vercoulen je viceprezidentom a šéfom európskej časti organizácie Cradle to Cradle Products Innovation Institute v Holandsku. Predtým založil a riadil nadáciu C2C ExpoLAB, ktorá radila architektom, developerom, investorom, vzdelávacím inštitúciám a verejnej správe pri implementácii stratégie Cradle to Cradle.

Zmení sa spôsob, akým budeme vyrábať a konzumovať?

Príďte na CEE CSR Summit 2015 a povedzte nám, ako to vidíte vy. Už 27. a 28. mája. Registrujte sa do 25. mája na www.cee-csr-summit.eu.



**CEE CSR
Summit
2015**
stretnutie CSR expertov



**Cesta
k zodpovednosti** 

Workshop o zodpovednom
podnikaní a reportovaní

Kam nás môže zaviesť súčasný spôsob života, nakupovanie vecí, ktoré nepotrebujeme a neustále vyrábanie nových produktov? Berú dnes firmy a ľudia ohľad na klimatickú zmenu, alebo stále za ňu necítia zodpovednosť? Odpovede na tieto otázky sa dozviete na ďalšom ročníku CEE CSR Summit-u v Bratislave, ktorý by ste si nemali nechať ujsť. Čakajú vás dva dni plné inšpirácie, zaujímaví spíkri, provokatívne a aktuálne témy, diskusie a workshopy. Viac než 170 expertov zo Slovenska, Rakúska, Česka, Poľska a Maďarska sa stretne 28. mája počas najväčšieho CEE CSR Summit-u vo Vodárenskom múzeu v Bratislave. Na cestu zodpovednosti sa môžete vydať už deň pred tým na našom workshope.

Posuňte zodpovedné podnikanie vo vašej firme na vyššiu úroveň. Príďte sa inšpirovať.

Tento rok vyjdeme na CEE CSR Summit-e v Bratislave z našej „comfort“ zóny a pozrieme sa na to, ako môžu firmy reagovať na aktuálne aj budúce

výzvy inak, po novom. Diskutovať budeme o témach ako obehová ekonomika, sociálne inovácie v podnikaní či dopady klimatickej zmeny na biznis. Budeme sa venovať aj zamestnávaniu a vzdelávaniu mladých. V neposlednom rade sa dozvieme, ako využiť aktivity zodpovedného podnikania na zlepšenie imidžu našej značky a ukážeme si, aké je dôležité, keď sú aktivity zodpovedného podnikania využívané v komunikácii

firmy. Vidíme sa 28. mája v priestoroch Vodárenského múzea v Bratislave.

Počas celého summitu budeme prezentovať aj výsledky reprezentatívneho prieskumu agentúry FOCUS a Business Leaders Forum o vnímaní zodpovedného podnikania verejnosťou na Slovensku. Počas prestávok nebude chýbať udržateľná káva od spoločnosti Tchibo a chutné zdravé občerstvenie od lokálnych dodávateľov.

Malá ochutnávka spikrov



Piero Pelizzaro je expert na adaptačné politiky a odolnosť firiem voči klimatickej zmene. Je partnerom britskej konzultačnej agentúry Acclimatise.

Aké hrozby klimatickej zmeny sa podľa Vás budú najviac dotýkať európskej spoločnosti v najbližších rokoch?

Budúce dôsledky zmeny klímy negatívne ovplyvnia takmer všetky európske regióny. Mnohé hospodárske odvetvia, napr. poľnohospodárstvo či energetika, budú čeliť novým výzvam. Vyššie teploty a sucho v južnej Európe znížia dostupnosť vody, ohrozia letný cestovný ruch a produktivitu plodín. Podľa predpokladov bude stredná a východná Európa sužovaná nižším úhrnom letných zrážok, čo vyvolá väčšie tlaky na využívanie vody. V severnej Európe zmena klímy prinesie aj niektoré výhody, akými sú znížené náklady na vykurovanie či zvýšenie výnosov plodín. Avšak, zmena klímy sa prehlbuje a negatívne dopady pravdepodobne prevážia výhody. Hrozbou sú častejšie záplavy v zimných mesiacoch, ohrozené ekosystémy či zvyšovanie nestability terénu. ■



Miroslav Bárta je špičkovým českým egyptológom. Na základe svojich poznatkov vytvára paralely medzi civilizáciou v starovekom Egypte a súčasnosťou a vo svojich úvahách predpovedá kolaps našej spoločnosti.

Kolaps vo Vašom ponímaní nepredstavuje úplný a definitívny koniec. Považujete ho za zánik doterajšieho systému a postupné budovanie nového. Tvrдите, že súčasná spoločnosť stojí na pokraji takéhoto kolapsu. Aký dopad to bude mať na bežných ľudí, spoločnosť a na firmy?

Ak je moja hypotéza správna, bude to predovšetkým výzva a príležitosť. Podľa mojej predstavy by mohlo hypoteticky dôjsť k zoštíhľeniu globálneho trhu, posilneniu vplyvu miestnych skupín a lokálnych riešení. ■

CEE CSR Summit je najväčšie a najstaršie podujatie o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe. Takmer dve stovky riaditeľov firiem, CSR expertov, manažérov pre ľudské zdroje, komunikáciu a životné prostredie sa už 13 rokov stretávajú v Bratislave, kde sa môžu inšpirovať svetovými spíkrami a zaujímavými príkladmi v oblasti zodpovedného podnikania.



Thomas Kolster je popredný medzinárodný odborník na komunikáciu zodpovedného podnikania a autor knihy Goodvertising. Z pozície riaditeľa a kreatívneho pracovníka agentúry The Goodvertising Agency pomáha firmám a agentúram pozmeniť reklamu tak, aby nielen podporovala značku a jej predaj, ale aby prispela k riešeniu akútnych spoločenských problémov.

Thomas uznáva, že najväčším problémom Goodvertisingu sú rozdiely medzi svetom marketingu a udržateľnosti. Marketéri sú podľa neho z Marsu a odborníci na zodpovedné podnikanie z Venuše. Firmy však podľa neho musia nájsť spôsob, ako naučiť tieto dve oddelenia komunikovať a spoločne pracovať na riešení súčasných problémov. ■

Príďte aj na celodňový workshop o zodpovednom biznise

Tradične bude summitu predchádzať aj workshop, tentokrát na tému Cesta k zodpovednosti. Dozviete sa na ňom, čo je zodpovedné podnikanie, ako ho zaviesť do firmy a ako o aktivitách vášho zodpovedného biznisu komunikovať.

O skúsenostiach zo zavádzania zodpovedného podnikania do firmy bude hovoriť Drahomíra Mandíková, riaditeľka pre korporátne vzťahy a komunikáciu spoločnosti Plzeňský Prazdroj a Pivovary Topvar.

Na workshope dostanete jedinečnú príležitosť získať všetky potrebné informácie počas jedného dňa. Ak máte o workshop záujem, poznačte si termín 27. máj. «

Naskoč na našu vlnu . . .

... a rozbúr hladinu dobrovoľníkov. Už po deviatykrát venujú firemní dobrovoľníci v dňoch 11. – 13. júna 2015 svoj čas a energiu tým, ktorí potrebujú pomoc. Vychytávkou tohto ročníka Nášho Mesta je Pro Bono maratón, ktorý sa bude konať 11. júna – firmy a dobrovoľníci darujú svoj čas, vedomosti a know-how, aby pomohli vyriešiť konkrétne problémy vybraných organizácií. Maratón bude v marketingovej a IT oblasti. Počas tohto pro bono dňa chceme využiť aj cenné skúsenosti CEOv zapojených firiem, ktorých prepojíme s lídrami v neziskovom sektore a spoločne budeme hľadať nápady na otázky týkajúce sa rozvoja organizácií či ich projektov.

Pridajte sa k tisíciam dobrovoľníkov, ktorí sa zapoja do najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva na Slovensku a v strednej Európe – Naše Mesto. Vybrať si môžete z viac ako 400 aktivít v mestách Bratislava, Pezinok, Stupava, Svätý Jur, Galanta, Sered', Šaľa, Hurbanovo, Trnava, Nitra, Hlohovec, Prievidza, Žilina, Poprad, Spišská Nová Ves a Košice.



Vytvoríme spoločný príbeh

Aj niekoľko hodín môže zmeniť veľa. Prostredníctvom maľovania ihrísk, čistenia parkov, sadenia zelene, výletov s klientmi či odovzdávaním zručností sa dobrovoľník stáva súčasťou príbehu tých, ktorým pomáha. „Pre mňa osobne je čťou pracovať v spoločnosti, ktorá sa snaží svojich zamestnancov zapájať a motivovať k dobrovoľníckym a iným verejnoprospešným aktivitám. Nášho Mesta som sa zúčastnila aj preto, lebo bolo zapojené moje rodné mesto, a to dokonca aktivitou na sídlisku, na ktorom som vyrastala,“ spomína Mária z Trnavy, ktorá sa zúčastnila podujatia Naše Mesto minulý rok.

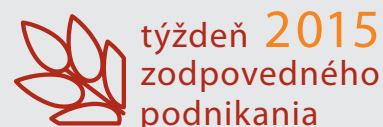
Spolu pre krajšie a lepšie mesto

Všetci chceme žiť v meste, ktoré je vizuálne príťažlivé, priateľské a otvorené všetkým jeho obyvateľom. Pre zapojené neziskovky je Naše Mesto príležitosť predstaviť sa verejnosti a získať pomoc. „Toto je cesta, kedy sa nemožné stáva možným. Navyše tá cesta k možnému je veľmi príjemná, pretože sa stretávame s ochotnými ľuďmi, s dobrovoľníkmi, ktorí prinášajú kopu energie a nadšenia,“ hovorí pani Gavalďová z organizácie I KLUB z Iváanky pri Dunaji.

Vyberte si od 5. mája svoju aktivitu

Prihlasovanie otvárame už 5. mája o 10:00. Na www.nasemesto.sk si vyberte aktivitu a prihláste sa aj kolegov. Ukážte, že vám záleží na meste, v ktorom žijete.

Natália Blahová



Kedy: 25. – 29. máj 2015

Kde: Bratislava

Organizuje: Nadácia Pontis
a Business Leaders Forum

O podnikaní, ktoré má zmysel, ako aj komunikácii, ktorá prináša viac ako len posilnenie značky a predaja. Diskusie aj interaktívne workshopy sú sprievodným programom CEE CSR Summit-u 2015.

Pondelok 25.5.

18:00 Workshop:

Chcete byť úspešní? Podnikajte zodpovedne!

Návod, ako na udržateľnosti postaviť úspech (nielen) pre malých a stredných podnikateľov. Vstup je zdarma.

Streda 27.5.

09:30 – 16:00 Workshop:

Cesta k zodpovednosti

Chcete sa dozvedieť, čo je zodpovedné podnikanie, ako ho zaviesť do firmy a ako o aktivitách vášho zodpovedného biznisu komunikovať? Registrujte sa na www.cee-csr-summit.eu.

Piatok 29.5.

18:00 Diskusia o tom ako využiť zodpovedné podnikanie na zvyšovanie reputácie značky.

Thomas Kolster, The Goodvertising Agency:

Prečo by mala reklama slúžiť vyšším cieľom a nesústreďiť sa iba na budovanie značky?